

La calidad de sus trabajos refuerza a Andeona

● La compañía, que tiene sede en Sanxenxo, apuesta por la **obra civil** y la **ingeniería** ● Trabaja en proyectos fotovoltaicos en Alemania, Gran Bretaña, Italia y otros países

● Nieves Domínguez Amil

Tras casi diez años de experiencia en el sector de la ingeniería y obra pública, Andeona Soluciones, con sede en Sanxenxo, amplía su campo de negocio con la vista puesta en el extranjero. Tras recibir el certificado de calidad ISO 9001, afronta un proceso de internacionalización con la vista puesta en países europeos como Alemania, Gran Bretaña o Italia, donde ha ejecutado proyectos de obra civil e instalaciones de plantas fotovoltaicas de gran envergadura.

La obtención de la ISO 9001 constituye para Andeona un espaldarazo al esfuerzo que viene demostrando en la línea de la responsabilidad social corporativa y crecimiento sostenido, además de convertirse en un reto más que evidente que le obliga a mejorar continuamente no solo la eficacia, sino también la eficiencia de sus servicios.

La compañía sanxenxina acaba de ser reconocida con ese certificado de calidad internacional, expedido por la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor). El documento de garantía

deja patente que la empresa ofrece unos servicios de calidad y se encuentra inmersa en pleno proceso de expansión global.

Pero no está dispuesta a quedarse ahí, sino que enmarca ese marchamo de calidad en un proyecto empresarial más ambicioso, a punto de implantarse en la estructura orgánica de la empresa, el llamado sistema integrado de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral.

La versión actual del ISO 9.001 se trata de una directriz destinada a gestionar el éxito sostenido en una organización y que mide el diseño de proyectos y servicios, el control y proceso de fabricación.

Además, trabaja en la prevención de no conformidades, el análisis de problemas, la estimación, la verificación del rendimiento o el seguimiento de los diferentes parámetros de calidad.

UNA VEINTENA DE EMPLEADOS
Andeona cuenta con una plantilla de veinte trabajadores y una facturación que aspira a superar el millón y medio de euros, después de cerrar el ejercicio del 2010 con cerca



Rafael Domínguez, máximo responsable de Andeona, rodeado de ingenios de una de sus especialidades. RAMÓN LEIRO

● DATOS BÁSICOS

PLANTILLA. La compañía, con sede en Sanxenxo, suma una veintena de trabajadores fijos.

FACTURACIÓN. Después de alcanzar el millón de euros en el 2010, aspira a cerrar el actual ejercicio con 1,5 millones.

CLIENTES. Aena, Puertos del Estado, ayuntamientos y empresas privadas, entre las que figuran —entre otras— Corsán, Cyes, Elecnor, Inelsa, Isolux, Siemens, Telefónica y Tragsa.

de un millón de euros. Las cifras alcanzadas por la compañía convierten la firma de Sanxenxo en un referente en los campos de la ingeniería y la obra pública.

Su actividad incluye un amplio abanico de tareas que van desde la redacción de estudios, auditorías y proyectos técnicos industriales re-

lacionados con la eficiencia energética hasta servicios sobre el terreno que abarcan desde demoliciones, cimentaciones, pavimentación o trabajos de canalización. Andeona es líder en la construcción e instalación de todo lo necesario para la consolidación de obra civil y pública.

EXPANSIÓN INTERNACIONAL

En el ámbito internacional, la firma de ingeniería tiene entre sus principales proyectos obras de comunicación y desarrollo de infraestructuras en Galicia como e acondicionamiento y el abastecimiento en los puertos de Vigo, Marín o Vilanova de Arousa.

Cada vez más, la compañía de Sanxenxo trabaja en la mejora de las instalaciones de servicios como el aeropuerto de Peinador, en Vigo, donde han contribuido a su ampliación; así como la construcción de los *hipódromos* del sistema de equipajes de la nueva terminal del aeropuerto de Lavacolla, en Santiago.

Pero sus proyectos no se circunscriben solo al ámbito autonómico, ya que destacan trabajos como el aeropuerto de San Javier, en Murcia o el nuevo aeródromo de Navarra, así como las instalaciones de media tensión de distintas plantas fotovoltaicas en Valladolid, Segovia, Ciudad real y Córdoba.

En la actualidad participa en la adjudicación de proyectos en Alemania, Bulgaria y Chile, después de dos años imparables en plantas fotovoltaicas italianas, en Roma, Nápoles, San Severo, Calabria y Sicilia, y en la más grande de Europa, en Rovigo, también en Italia.

Entre los clientes más importantes con los que trabaja Andeona destacan numerosas instituciones públicas (ayuntamientos, Puertos del Estado y Aena, entre otros), así como grandes empresas privadas como Siemens, Elecnor, Inelsa, Isolux Corsán, Cyes, grupo Tragsa y Telefónica.

La certificación ISO 9001 ha certificado, también, que hay futuro.

Ideaspropias consolida su internacionalización

● Redacción

El departamento de comercio exterior de Ideaspropias Editorial, cuya responsable es Ainhoa Álvarez-Borrás, ha cerrado este año dos nuevos acuerdos con editoras de Estados Unidos y México que permiten coeditar 83 títulos de su catálogo durante el bienio 2011-12.

Estos días Ideaspropias también es noticia porque está presente en la vigésima Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México), abierta al público desde ayer sábado, donde la editorial viguesa posee *stand* propio, en el que expone sus principales ofertas, tanto en soporte de papel como digital, más sus novedades en *e-learning*. Además, durante la fase prepa-

ratoria de la feria de Guadalajara, siete títulos de Ideaspropias han sido seleccionados por dos comités de expertos en adquisiciones de libros para ser exhibidos en el salón de novedades del ferrial; espacio este abierto solo a profesionales del sector.

Los acuerdos con sendas firmas de EE. UU. y México constituyen un hito en cuanto a expansión internacional de una compañía gallega, sea del sector que sea, y además abre las puertas a una mayor presencia en cuantos eventos se celebren en el campo editorial en el continente americano, donde el castellano es el idioma más utilizado.

El objetivo del área de comercio exterior de Ideaspropias —creada recientemente— es consolidar la

presencia de la firma gallega en los mercados internacionales, sobre todo en Centroamérica y Sudamérica, así como potenciar su introducción mediante distribuidores y socios comerciales y tecnológicos, también en países de habla inglesa.

El acuerdo con Noriega Editores (México) permite coeditar 8 títulos y el suscrito con el Institute for Workforce Education (IWE), división de la universidad Saint Augustine College (Chicago), posibilita el lanzamiento de una selección de 150 títulos de la editorial viguesa en el mercado estadounidense, 75 de ellos este año y otros 75 en el 2012.

PRESENCIA EN SIETE PAÍSES

A esas dos alianzas se suma la ampliación de los títulos lanzados en

coedición con la colombiana Ediciones de la U, que pasarán de 24 a 79 durante el próximo año debido a los excelentes resultados obtenidos con el nuevo sello, que ha permitido la venta de 8.677 ejemplares entre julio de 2010 y junio de 2011.

Ideaspropias está presente actualmente en siete países a través de distribuidores que trabajan promocionando su fondo editorial o a través de sellos de coedición. Esos mercados exteriores son los de Colombia, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, México, Perú y Uruguay.

Con la participación activa en las principales ferias sectoriales internacionales durante el 2011 —que ha llevado a la editorial viguesa a Bogotá, Madrid, Londres, Fráncfort, Nueva York, Buenos Aires y estos



Ainhoa Álvarez-Borrás, responsable del área de comercio exterior

días a Guadalajara — se han establecido contactos fructíferos que permitirán incrementar esa presencia en cuatro nuevos países a medio plazo: Argentina, Chile, Paraguay y Puerto Rico.