

CUADERNO DE EJERCICIOS DE **GESTIÓN LOGÍSTICA**

MUESTRA GRATUITA

IDEASPROPIAS
editorial

IDEASPROPIAS

editorial

 Compra este libro



MUESTRA GRATUITA

Cuaderno de ejercicios de Gestión logística

IDEASPROPIAS
editorial

Cuaderno de ejercicios de Gestión logística
1.^a edición
Ideaspropias Editorial, Vigo, 2024
ISBN: 978-84-9839-691-1
Formato: 17 cm x 24 cm
Páginas: 72

CUADERNO DE EJERCICIOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

DERECHOS RESERVADOS 2024, respecto a la primera edición en español, por
© Ideaspropias Editorial.

ISBN: 978-84-9839-691-1
Depósito legal: VG 675-2024
Impreso en España - Printed in Spain
Disponible en formato *e-book*.

Ideaspropias Editorial ha incorporado en la elaboración de este material didáctico citas y referencias de obras divulgadas y ha cumplido todos los requisitos establecidos por la Ley de Propiedad Intelectual. Por los posibles errores y omisiones, se excusa previamente y está dispuesta a introducir las correcciones pertinentes en próximas ediciones y reimpressiones.

ÍNDICE

DATOS DE IDENTIFICACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	9
AUTOEVALUACIONES	11
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	25
FOROS DE TRABAJO	35
FOROS DE DEBATE	41
PROYECTO FINAL	47
SOLUCIONES A LAS AUTOEVALUACIONES	49
SOLUCIONES A LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	59
SOLUCIÓN AL PROYECTO FINAL	69

MUESTRA GRATUITA

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

	Denominación de la especialidad formativa	COML0006 Gestión logística.
	Horas de la especialidad formativa	150 horas.
	Objetivo general	Desempeñar las funciones de técnico/a en logística con la eficacia requerida, así como manejar los sistemas de información y distribución conforme a la necesidad de la empresa, controlando los canales de distribución español y europeos y poder planificar la estrategia logística y gestionarla adecuadamente.

MUESTRA GRATUITA

INTRODUCCIÓN

COML006 Gestión logística es una especialidad formativa perteneciente a la familia profesional de Comercio y marketing y al área profesional Logística comercial y gestión del transporte. El referente teórico de este cuaderno de actividades está recogido en el manual *Gestión logística* publicado por Ideaspropias Editorial.

Este cuaderno aúna ejercicios de realización individual por parte del alumnado cuyo objetivo es la adquisición de capacidades, habilidades y competencias a través de estos recursos didácticos.

En este material didáctico se han incluido los siguientes tipos de ejercicios:

- **Autoevaluaciones:** se trata de una relación de preguntas tipo test sobre los contenidos ajustados al temario de la especialidad formativa. Pueden constar de preguntas de diverso tipo: verdadero o falso, respuesta simple (una opción correcta) o respuesta múltiple (varias opciones correctas). Cuando se trate de preguntas de respuesta múltiple se indicará después del enunciado. En las soluciones se presentará la respuesta correcta y su justificación.
- **Actividades de aprendizaje:** se proponen una serie de actividades (resolución práctica, trabajos de investigación, etc.) para la adquisición de las capacidades, competencias y habilidades necesarias para el desempeño de la práctica profesional. Este tipo de ejercicios pueden incluir una o varias preguntas a las que el alumnado debe dar respuesta, utilizando los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de los contenidos de la especialidad formativa. Asimismo, se incluyen propuestas de soluciones para facilitar la tarea de valoración de la actividad por parte del personal docente, así como unas pautas que facilitan la adaptación de estos ejercicios para plantearlos en el aula presencial o virtual como actividades colaborativas.
- **Proyecto final:** para realizar con éxito esta prueba se recomienda que el alumnado haya realizado cada una de las actividades de autoevaluación y de aprendizaje. Esta consiste en un examen donde se evaluará al alumnado con relación a todos los contenidos y objetivo de aprendizaje del plan de referencia de la especialidad formativa. Este examen estará compuesto por:

- Preguntas de desarrollo similares a las actividades de aprendizaje, en donde, tras la exposición de una situación real debidamente contextualizada, el

alumnado deberá plantear una propuesta de actuación o solución al caso utilizando todos los recursos que se consideren necesarios y que están relacionados con los contenidos ajustados a la especialidad formativa.

En este cuaderno se presentará la solución al proyecto final.

- **Foros de trabajo y de debate:** se plantean opciones de foros para plantear en espacios formativos físicos y virtuales. Los foros de trabajo son actividades de trabajo individual y exposición de resultados en grupo, mientras que en los foros de debate se plantean temas relevantes o complementarios a la materia estudiada para que el grupo pueda interactuar, discutir y colaborar entre sí. Estas herramientas de aprendizaje fomentan la participación activa del alumnado, promueven el pensamiento crítico y ofrecen una plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias entre los participantes del curso tanto en espacios virtuales (comunicación asincrónica) como presenciales (comunicación sincrónica).

Estamos concienciados/as con la igualdad de género y el uso de un lenguaje igualitario y no discriminatorio. Hecha esta aclaración, debemos indicar que no usaremos la fórmula masculino/femenino para evitar ser repetitivos/as.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Este cuaderno aúna actividades de aprendizaje y ejercicios de autoevaluación, cuyo objetivo es la adquisición de capacidades, habilidades y competencias por parte del lector a través de estos recursos didácticos. Se trata de una propuesta individual, pero se han incluido pautas para facilitar al personal docente la adaptación de estos ejercicios para plantearlos en el aula presencial o virtual como un trabajo colaborativo.

En el desarrollo de estas prácticas se han tenido en cuenta **estrategias metodológicas** centradas en el personal docente o tutor que imparte esta formación y también en el alumnado que la cursa tanto en modalidades de teleformación, presenciales y *b-learning*. De este modo, las estrategias metodológicas se centran en:

- **Estrategias de aprendizaje individual del alumno:** se concretan en diferentes métodos de trabajo por parte del alumnado:
 - **Métodos de estudio:** el alumno/lector deberá hacer una lectura comprensiva del contenido del manual formativo *Gestión logística* para adquirir los conocimientos y desarrollar las competencias necesarias para la consecución de los objetivos de la formación.
 - **Métodos de resolución de problemas:** el lector deberá dar respuesta a diferentes actividades relacionadas con el objetivo general de la especialidad formativa denominada COML0006 Gestión logística. Actividades de respuesta semiestructurada, actividades de autoevaluación o estudios de caso son algunos de los instrumentos mediante los que el lector tendrá que trabajar. Este método se utiliza en las autoevaluaciones, cuyo objetivo es responder a los interrogantes que vayan surgiendo durante el desarrollo del curso y reforzar el proceso enseñanza-aprendizaje.
- **Estrategias de aprendizaje colaborativo:** a lo largo de este cuaderno, se indicarán unas pautas para desarrollar estas actividades de forma grupal con el fin de fomentar la interacción entre el alumnado y el trabajo colaborativo.
- **Estrategias centradas en el docente:** en las actividades de aprendizaje se presentan propuestas de solución. Es conveniente seguir el orden de ejecución de las cuestiones de autoevaluación, las actividades de aprendizaje y la prueba de evaluación final tal como están expuestas en este libro. Las estrategias centradas en el personal docente son las siguientes:

- **Estrategias de control de la comprensión:** el docente puede plantear los ejercicios de este cuaderno en el aula presencial o virtual. Después deberá revisar y corregir cada una de las actividades realizadas por el alumnado con el fin de detectar posibles carencias y aportar toda la información necesaria para que alcancen los objetivos previstos.
- **Estrategias de dinamización:** el docente podrá adaptar los ejercicios de autoevaluación, las actividades de aprendizaje, los foros de trabajo y de debate y el proyecto final para facilitar e incentivar la participación del alumnado. Para ello, podrá crear una comunidad de aprendizaje en la que el alumnado interactuará continuamente con sus compañeros y estos a su vez con el docente. Esta interacción fomentará su motivación y garantizará un aprendizaje activo. Para facilitar esta estrategia, en este cuaderno se han incluido unas pautas para desarrollar las actividades individuales como colaborativas.
- **Estrategias de apoyo al aprendizaje:** en función de la información obtenida a través del seguimiento y revisión de las actividades realizadas, el docente planificará tutorías de seguimiento para reforzar las competencias desarrolladas por cada estudiante y cubrir posibles déficits de aprendizaje. Además, utilizará métodos de organización de la información como la recomendación de contenidos, que plasmará en el plan de trabajo individualizado.

Autoevaluación 1

1. ¿Cuál es el objetivo principal de las empresas distribuidoras?
 - a. Fabricar productos.
 - b. Comprar y vender mercancía.
 - c. Desarrollar productos.
 - d. Almacenar artículos.
2. ¿Qué permiten controlar los indicadores de gestión o KPI?
 - a. Los beneficios económicos externos.
 - b. El cumplimiento de objetivos y la necesidad de ajustes en procesos.
 - c. El nivel de ventas.
 - d. La rotación de personal.
3. Los costes de aprovisionamiento son los resultantes de la adquisición de las mercancías y almacenamiento.
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
4. ¿Cuál es el mayor coste dentro de los costes de distribución?
 - a. Gastos de personal.
 - b. Transporte.
 - c. Materias primas.
 - d. Subcontrataciones.
5. ¿Qué aspecto de los procesos logísticos busca optimizar el escalonamiento?
 - a. La complejidad de los procesos.
 - b. La reducción de recursos y costes.
 - c. La variedad de productos ofrecidos.
 - d. La frecuencia de los envíos.

6. ¿Qué tipo de almacén recibe el stock del almacén central para distribuirlo a la clientela?

- a. Almacén de producción.
- b. Almacén regulador o secundario.
- c. Almacén de materias primas.
- d. Almacén de distribución primaria.

7. Los parques y espacios de espera no tienen relación con la regulación del flujo de mercancías.

- a. Verdadero.
- b. Falso.

8. ¿Qué tipos de depósitos se pueden encontrar en el ámbito de la logística y la distribución? (Respuesta múltiple)

- a. Depósito como almacén temporal o auxiliar.
- b. Depósito como almacén para algún trámite administrativo.
- c. Depósito como almacén de producción.
- d. Depósito como almacén de ventas.

9. Su principal cometido es la acumulación de stock para aprovisionar procesos productivos o procesos logísticos como la preparación de pedidos.

- a. Espacios de espera.
- b. *Buffers* o pulmones.
- c. Almacén externo.
- d. Fábrica interna.

10. Las empresas que basan su modelo de negocio en la venta *online*...

- a. Realizan su propia logística.
- b. Ceden su logística a operadores logísticos especializados.
- c. Mantienen solo una parte de la logística interna.
- d. Integran la logística en su modelo comercial.

Autoevaluación 2

1. ¿En qué consiste la distribución física?
 - a. En almacenar productos a largo plazo.
 - b. En poner la mercancía en la puerta de la clientela en cantidad, momento y calidad adecuada.
 - c. En reducir los costes de producción.
 - d. En generar inventario adicional en el almacén central.
2. Un sistema logístico es una combinación de dos clases de flujos: de materiales y de información.
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.
3. ¿Qué factores articulan la distribución física? (Respuesta múltiple)
 - a. Transporte.
 - b. Gestión administrativa.
 - c. Nuevas tecnologías.
 - d. Inventario.
4. ¿Desde dónde y hasta dónde abarca el flujo de materiales en logística?
 - a. Desde el proveedor hasta el distribuidor.
 - b. Desde el origen de las materias primas hasta el consumidor o consumidora final.
 - c. Desde el almacén hasta la realización de la ficha producto.
 - d. Desde la producción de la materia hasta el proveedor.
5. ¿Qué es un sistema de información logístico (SIL)?
 - a. Un sistema para controlar el inventario de productos perecederos.
 - b. Un conjunto de herramientas digitales interconectadas para recopilar, almacenar, procesar y distribuir información de las actividades logísticas.

- c. Un programa de gestión del transporte por carretera.
- d. Un método para monitorear las operaciones de carga y descarga de herramientas pesadas.

6. ¿Qué son los sistemas *all-in-one* en el contexto de la gestión organizacional?

- a. Paquetes de *software* integrales que se emplean para gestionar todos los procesos de una organización (o un gran número de ellos) de forma unificada.
- b. Sistemas diseñados para la gestión financiera de proveedores externos.
- c. Herramientas que operan de manera independiente sin interconexión.
- d. Programas que permiten el procesamiento de datos en un único departamento.

7. Tecnología que sirve para identificar y registrar datos a través de la comunicación inalámbrica entre un lector y un emisor.

- a. Software integral básico (SIB).
- b. Radiofrecuencia (RFID).
- c. *Order Managent System* (OMS).
- d. Intercambio comunicativo de datos (ICD).

8. ¿Qué es el efecto látigo o *bullwhip effect* en la cadena logística?

- a. Una fluctuación excesiva de inventarios y pedidos debido a la falta de información compartida entre los miembros de la cadena.
- b. Un aumento constante en la demanda de los clientes finales.
- c. Una estrategia para optimizar el manejo de stocks.
- d. Un método para predecir la demanda real del cliente.

9. Los centros de actividad del sistema de distribución o centros de distribución logística (CEDI) son emplazamientos diseñados para la producción y manipulación de mercancías peligrosas.

- a. Verdadero.
- b. Falso.

10. ¿Qué tipo de establecimiento de venta al por menor tiene más de 2500 m² opera en régimen de autoservicio?

- a. Comercio tradicional.
- b. Automercado.
- c. Hipermercado.
- d. Supermercado.

Autoevaluación 3

1. ¿Qué se considera un supermercado?
 - a. Un establecimiento de venta al detalle en formato de autoservicio con más de dos tercios de su negocio en productos de alimentación y superficie entre 400 y 2500 m².
 - b. Un gran almacén dedicado únicamente a productos no alimentarios.
 - c. Un establecimiento que solo vende productos frescos.
 - d. Una tienda en línea que ofrece una amplia gama de productos.
2. ¿Cuáles son los tipos de supermercados según su ubicación y tamaño?
 - a. Supermercados y comercios de barrio.
 - b. Supermercados y grandes almacenes.
 - c. Supermercados y supermercados de descuento.
 - d. Supermercados y tiendas especializadas.
3. ¿Cuál es uno de los pilares de la Unión Europea (UE) que la convierte en el mercado único más importante del mundo?
 - a. La libre circulación entre los diferentes países que la conforman.
 - b. La imposición de tarifas altas a productos importados.
 - c. La restricción de movimiento de personas entre países.
 - d. La creación de un sistema de cuotas de importación.
4. Impuesto que se aplica a los bienes importados, proporcionando una ventaja competitiva a los productos fabricados en el propio país frente a los similares que provengan del exterior.
 - a. Renta.
 - b. Arancel.
 - c. Impuesto.
 - d. Donación.

CUADERNO DE EJERCICIOS DE GESTIÓN LOGÍSTICA

Este cuaderno de ejercicios aúna autoevaluaciones, actividades de aprendizaje, foros de trabajo y de debate y un proyecto final relacionados con los contenidos del manual *Gestión logística*, ajustado al programa oficial de la especialidad formativa COMLO006 Gestión logística.

Todos estos ejercicios están pensados para una realización individual por parte del alumnado, pero se pueden adaptar en el aula presencial o virtual como actividades colaborativas. Este cuaderno también incluye el solucionario a todos los ejercicios para facilitar la tarea de valoración de la actividad por parte del personal docente.

En el desarrollo de estas prácticas se han tenido en cuenta estrategias metodológicas centradas en el cuerpo docente que imparte esta formación y también en el alumnado que la cursa tanto en modalidades de teleformación, presenciales como *b-learning*.

