

ECOTURISMO

Isabel Fernández Domínguez

IDEASPROPIAS
editorial

IDEASPROPIAS

editorial

 Compra este libro



Muestra

Ecoturismo

IDĒASPROPIAS
editorial

Muestra

Autora

Isabel Fernández Domínguez es ingeniera técnica forestal. Es consultora y formadora sénior *freelance* experta en proyectos de comunicación patrimonial integral.

Cuenta con más de 20 años de experiencia como formadora en cursos relacionados con la interpretación del patrimonio, el turismo sostenible, la educación ambiental, el guiado de grupos y comunicación accesible en España, Portugal y México. Es coautora y tutora del primer curso *online* básico de interpretación del patrimonio en España y de un curso avanzado sobre la misma temática, a través del CEIDA (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia), ambos avalados por la AIP (Asociación para la Interpretación del Patrimonio) que se desarrollan desde hace ocho años de manera ininterrumpida.

Ecoturismo

1.ª edición
Ideaspropias Editorial, Vigo, 2022
ISBN: 978-84-9839-652-2
Formato: 17 cm × 24 cm
Páginas: 194

ECOTURISMO.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

DERECHOS RESERVADOS 2022, respecto a la primera edición en español, por
© Ideaspropias Editorial.

ISBN: 978-84-9839-652-2
Depósito legal: VG 91-2022
Autora: Isabel Fernández Domínguez
Impreso en España - Printed in Spain

Ideaspropias Editorial ha incorporado en la elaboración de este material didáctico citas y referencias de obras divulgadas y ha cumplido todos los requisitos establecidos por la Ley de Propiedad Intelectual. Por los posibles errores y omisiones, se excusa previamente y está dispuesta a introducir las correcciones pertinentes en próximas ediciones y reimpressiones.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
1. Introducción	13
1.1. Características del ecoturismo	14
1.1.1. Turismo sostenible y ecoturismo	16
1.2. Agentes implicados en el ecoturismo	20
1.2.1. Administraciones	21
1.2.2. Entidades	22
1.2.3. Otros agentes relevantes	24
CONCLUSIONES	27
AUTOEVALUACIÓN	29
SOLUCIONES	31
2. Historia y surgimiento del ecoturismo	33
2.1. Breve historia del ecoturismo	34
2.2. Evolución e hitos del ecoturismo en España	36
CONCLUSIONES	43
AUTOEVALUACIÓN	45
SOLUCIONES	47
3. Lugares donde se desarrolla.....	49
3.1. Principales destinos y características	50
3.1.1. El ecoturismo en España	51
3.2. Empresas adheridas	54
CONCLUSIONES	63
AUTOEVALUACIÓN	65
SOLUCIONES	67
4. El perfil del ecoturista	69
4.1. Servicios de ecoturismo básicos y especializados	70
4.2. La IP	72
4.2.1. Primer pilar de la IP: conocimiento de la audiencia	75
4.2.2. Segundo pilar de la IP: conocimiento de los recursos	77
4.2.3. Tercer pilar de la IP: conocimiento de las técnicas	79
4.3. ENP	80

4.3.1. Marco de protección de los ENP en España	83
4.3.2. Marco de protección de los ENP en Europa. Red Natura 2000	84
4.4. Actividades en contacto directo con la naturaleza	87
4.5. Itinerarios/ecotours	89
4.6. Otros servicios complementarios.....	91
CONCLUSIONES	93
AUTOEVALUACIÓN	95
SOLUCIONES	97
5. Protección de los recursos naturales	99
5.1. Protección ambiental y educación	100
5.1.1. CENEAM	103
5.1.2. Libro Blanco de la Educación Ambiental	104
5.1.3. Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad	105
5.2. Pilares de la protección de los recursos naturales	107
5.3. Características de la protección de los recursos naturales	109
CONCLUSIONES	111
AUTOEVALUACIÓN	113
SOLUCIONES	115
6. Aspectos económicos vinculados al ecoturismo	117
6.1. Ecoturismo como segmento de mercado	118
6.2. Diseño, marketing y comercialización de proyectos ecoturísticos	120
6.2.1. Diseño	121
6.2.2. Marketing y comercialización	125
CONCLUSIONES	127
AUTOEVALUACIÓN	129
SOLUCIONES	131
7. Ecoturismo como herramienta de conservación	133
7.1. Conservación y uso sostenible del medio	134
7.1.1. El concepto de biodiversidad	136
7.2. Espacios naturales y conservación de la biodiversidad	139
7.2.1. Los servicios ecosistémicos	141
CONCLUSIONES	145
AUTOEVALUACIÓN	147
SOLUCIONES	149

8. La planificación turística	151
8.1. La necesidad de planificar	152
8.2. La planificación turística: concepto y objetivos	155
8.3. El proceso de planificación turística.....	158
CONCLUSIONES	165
AUTOEVALUACIÓN	167
SOLUCIONES	169
PREGUNTAS FRECUENTES	171
GLOSARIO.....	175
EXAMEN	181
BIBLIOGRAFÍA	185

Muestra

Muestra

INTRODUCCIÓN

Tras la pandemia el turismo de naturaleza, y especialmente el ecoturismo, es uno de los más demandados por el deseo de muchas personas de (re)conectar con el medio natural. El ecoturismo es una práctica turística en la que se combina, de manera equilibrada, el disfrute por parte de las personas usuarias a los espacios naturales, con el compromiso con la sostenibilidad en todas sus vertientes: social, ambiental, política y económica.

El punto de partida es el conocimiento de las diferentes figuras y certificaciones existentes en cuanto a la conservación de los espacios protegidos, tanto a nivel internacional, europeo, nacional, regional e incluso local, como núcleo de la actividad ecoturística.

Las herramientas clave para su desarrollo son la Interpretación del Patrimonio, desde su enfoque de la comunicación y la gestión, y la educación ambiental, dentro del concepto de uso público de estos espacios. El diseño de actividades y programas ecoturísticos atractivos e innovadores deben contar, en la medida de lo posible, con una visión inclusiva, y que incorporen además herramientas de marketing y comercialización de los proyectos ecoturísticos.

Una parte clave en la planificación y en la propia gestión turística es hacer que se involucren los diferentes agentes del territorio, para que se puedan integrar las diversas perspectivas, resulte un modelo de cocreación y desarrollo colectivo. Una referencia en este sentido es la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en la que se acredita a los espacios naturales protegidos que trabajan la gestión a través de metodologías participativas, y a los que pueden adherirse en fases posteriores las empresas ecoturísticas e incluso agencias.

Muestra

ICONOS

En las unidades didácticas de este manual se incluyen recuadros destacados que refuerzan la explicación teórica y te ayudarán a fijar conocimientos y asimilar conceptos. Con estos recursos categorizados, completarás tu proceso de aprendizaje. De este modo, has de prestar atención a los siguientes resaltes:



Ejemplo



Importante



Actividad



Consulta



Sabías que



Recuerda

Muestra

Ecoturismo

1 Introducción

Objetivos

- Conocer algunas definiciones del término ecoturismo.
- Comprender cuáles son las principales características que definen el ecoturismo.
- Entender la interrelación entre el ecoturismo y la sostenibilidad (turismo sostenible).
- Identificar los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y su relación con las actividades ecoturísticas.
- Descubrir algunos de los agentes claves implicados en el ecoturismo.

Contenidos

1. Introducción
 - 1.1. Características del ecoturismo
 - 1.1.1. Turismo sostenible y ecoturismo
 - 1.2. Agentes implicados en el ecoturismo
 - 1.2.1. Administraciones
 - 1.2.2. Entidades
 - 1.2.3. Otros agentes relevantes

1.1. Características del ecoturismo

¿Crees que todas las actividades turísticas que se llevan a cabo en la naturaleza pueden definirse como ecoturismo? Si vas con tu familia o amistades a un espacio natural para hacer una comida campestre y echar una buena siesta bajo una agradable sombra..., ¿te considerarías ecoturista?

El **ecoturismo** tiene una filosofía propia, en la que el desarrollo de las actividades en entornos naturales, en su mayoría protegidos, tienen una base muy importante de conservación y sostenibilidad del espacio, que implica también a las personas que habitan ese territorio. Así que esa comida campestre y la siesta a la sombra está muy bien, pero... efectivamente no es ecoturismo.

Dentro del turismo de naturaleza puedes distinguir tres **tipologías** que vienen determinadas por la motivación de la visita (Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medioambiente, 2017).

- **Turismo recreativo en la naturaleza:** actividades de ocio y recreación en un entorno natural, sin que tenga por qué existir un fin de observación o conocimiento. Un paseo, comida de campo, baño, etc., son actividades que se llevan a cabo en el turismo recreativo.
- **Turismo activo en la naturaleza:** actividades deportivas en el medio natural. Ejemplos de este tipo de turismo serían el barranquismo, escala, alpinismo, etc.
- **Ecoturismo:** actividades de observación, conocimiento e interpretación de la naturaleza. Por ejemplo, observación de flora y fauna, visitas guiadas interpretativas, actividades de educación ambiental, fotografía, actividades de divulgación científica, etc.

El **ecoturismo** es un «tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad» (OMT [Organización Mundial del Turismo], 2019).

Otras fuentes como la Declaración de Ecoturismo de Daimiel (2016) definen el ecoturismo como «el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma prác-

tica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local».

Es importante establecer una serie de **características** que nos permitan comprender mejor el concepto de ecoturismo y sus especificidades frente a otros tipos de turismo que pueden tener ciertos puntos de unión.

- **Entorno:** el entorno en el que se desarrollan estas actividades turísticas es la naturaleza, muchas veces en espacios que gozan de algún tipo de protección.
- **Valores:** los valores patrimoniales, tanto naturales como los culturales íntimamente ligados a estos, son el principal atractivo y motivación para las personas participantes.
- **Público destinatario:** las personas que participan en actividades ecoturísticas buscan comprender estos valores, a través fundamentalmente de la interpretación del patrimonio, de la educación ambiental y de la divulgación científica.
- **Impacto en la naturaleza:** aunque siempre que se lleve a cabo una actividad en un entorno se produce una afectación, si hay una intención clara de minimizar los impactos negativos, tanto en el propio entorno natural como en el entorno sociocultural en el que se ubica.
- **Actividades:** deben por tanto estar orientadas a la menor intervención posible en el medio y que se haga de forma respetuosa. Este tipo de actividades deben contribuir de manera afectiva al desarrollo local —en un sentido económico, así como social y ambiental— tanto para el territorio como para el tejido empresarial y turístico y para la propia comunidad. Teniendo en cuenta la atención de reducir al máximo el impacto ocasionado, se dirige a grupos reducidos, empresas, guías y personal especializado que, en la medida de lo posible, deben ser locales.
- **Conservación de la biosfera:** se debe reforzar la importancia de la conservación de los espacios naturales y de sus valores patrimoniales, así como el del respeto a las comunidades locales que custodian dichos recursos y contribuyen a su desarrollo.

Las características que acabas de conocer han sido establecidas por la OMT, organismo internacional de referencia en el campo del turismo.



La OMT declaró el 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo. En él se desarrollaron una gran cantidad de actividades, actos y conferencias, además de trazar diferentes directrices relacionadas con el correcto desarrollo de este tipo de actividades en la naturaleza. Esto da una idea de la relevancia del tema a nivel del turismo mundial.

1.1.1. Turismo sostenible y ecoturismo

A lo largo de este epígrafe se va a estudiar la importancia de la sostenibilidad para el desarrollo del ecoturismo. En primer lugar, se observan las dimensiones en las que se incluye. Tras ello, qué es el desarrollo sostenible. Y, por último, qué son los ODS y la Agenda 2030.

En muchos casos se entienden estos dos términos como sinónimos, aunque en realidad el turismo sostenible es un concepto más transversal. El ecoturismo debe promover, sin lugar a duda, el desarrollo de un turismo sostenible, ya que forma parte de los valores en los que se enmarca. Aun así, la sostenibilidad realmente debería ser aplicada a cualquier tipo de turismo. De este modo, un ejemplo antagónico del ecoturismo sería el turismo urbano.

Cuando se habla de sostenibilidad quizá lo primero que te venga a la mente es la referida a la parte ambiental. Sin duda es uno de los pilares sobre los que se sustenta, pero no es el único. La sostenibilidad debe incluir cuatro **dimensiones**: ambiental, social, económica y política.

- **Ambiental:** debe ser respetuosa con el medio, sin hacer un uso abusivo de los recursos naturales, favoreciendo, en la medida de lo posible, la aplicación de las 7R (rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar, reciclar) en tus pautas de consumo, las que se añaden a las ya conocidas como 3R (reducir, reutilizar, reciclar). De esta forma, a estas tres se les añaden: rediseñar, reparar, renovar y recuperar. La sostenibilidad, desde el punto de vista ambiental, hace más hincapié en reducir y en rediseñar, dejando para lo último reciclar, para cuando se haya agotado la vida útil.
- **Social:** esta dimensión sobre todo está dirigida a tres colectivos implicados en la actividad: participantes, comunidades locales y empresas y profesionales con implicación en el desarrollo de la actividad.

- En lo referido a las personas participantes, es importante que puedan acceder y participar activamente en la actividad, y que sus opiniones y necesidades sean atendidas en la medida de lo posible.
- Se debe implicar a las comunidades locales en el desarrollo y la recepción de parte de los beneficios que se deriven de la actividad.
- Las empresas y profesionales que desarrollan la actividad además de ser, en la medida de lo posible, parte de la población del territorio, deben tener unas condiciones laborales dignas y adecuadas al trabajo que desarrollan y en el que se respeten las condiciones contractuales y derechos.



Una actividad no puede ser verdaderamente sostenible por el simple hecho de utilizar papel reciclado en sus folletos cuando, por ejemplo, no cumple las condiciones básicas laborales de los trabajadores de la empresa. Piensa siempre que este término va ligado a un concepto más profundo, de mayor calado, y que implica todas las dimensiones tratadas.

- **Económica:** debe tener un retorno económico directo en todas las entidades y profesionales que se incluyen en la cadena de valor, de una manera justa y equitativa. Asimismo, los beneficios de la actividad deben repercutir de manera directa o indirecta en el mantenimiento y conservación del espacio.
- **Política:** las entidades gestoras deben involucrar a las comunidades locales, que deben ser escuchadas, respetadas y valoradas, teniendo en cuenta que son las verdaderas custodias de los valores patrimoniales visitados y que son el centro de la actividad ecoturística. Por ello, deben participar de manera activa en la toma de decisiones y en las directrices e instrumentos de planificación. También se debe favorecer las colaboraciones y alianzas para llegar a conclusiones y medidas más robustas y acertadas para la preservación de los espacios naturales y culturales, así como para el desarrollo sociocultural de la población local. A veces esta dimensión se integra en la dimensión social, pero en cualquier caso lo importante es comprender su relevancia.



Ejemplo de estas dimensiones son:

- **Ambiental:** uso del transporte compartido, que permite disminuir la contaminación y los impactos del transporte individual.
- **Social:** diseño de actividades inclusivas y que favorezcan el acceso y la participación en igualdad de oportunidades a cualquier persona, incluyendo a aquellas con diversidad funcional.
- **Económica:** pago justo y puntual por los servicios prestados por cualquier profesional o entidad involucrada en la actividad.
- **Política:** cumplimiento de las condiciones laborales de los trabajadores de la empresa.

Tras conocer las características y pilares que sustentan el turismo sostenible, conviene que conozcas cómo define la OMT el turismo sostenible. Según esta organización, el **desarrollo sostenible** es aquel que sigue estas pautas:

- Da un uso óptimo a los recursos medioambientales, elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegura unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

Una vez entendido el concepto de sostenibilidad y de turismo sostenible, es importante hacer referencia a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y a **la Agenda 2030**. Puede que ya los conozcas e incluso que hayas trabajado con ellos.

Y es que mucho más allá de su cumplimiento y de las metas fijadas, es muy relevante el hecho de que el enfoque sea mucho más integral e interrelacione todas las dimensiones, al igual que el hecho de que exista un compromiso de cumplimiento por una gran parte de países, que haya permeado también en los gobiernos a nivel más local, así como de las instituciones y de la propia sociedad.

Ha llegado el momento de que conozcas cuáles son estos objetivos. Escanea el código QR y accede a la página web de los ODS en la que descubrirás una panorámica general de estos objetivos. Te recomendamos que investigues uno a uno para conocer un poco más de ellos y saber con algo más de detalle su descripción, cuáles son las metas específicas fijadas, algunos datos destacables y enlaces que te llevarán a conocer más sobre la temática.



En el año 2015 en una reunión de Naciones Unidas, se fijaron una serie de objetivos relacionados con diversos aspectos de sostenibilidad, que tenían como objetivo último mejorar la calidad de vida del planeta y de las personas que lo habitamos. Cada uno de los objetivos tiene sus propias metas.

Estos objetivos fueron fijados en el contexto de las Naciones Unidas en una de sus Asambleas Generales y suscritos por los 193 representantes de los países miembros. Esto parece muy alejado de nuestro día a día y de las acciones cotidianas que llevamos a cabo; sin embargo, estos ODS están mucho más cerca de lo que piensas, y cualquier acción, por muy pequeña que sea, puede sumar.

Sin embargo, los ODS no nacieron de forma repentina, sino que constituyen una fase de un largo proceso de cambio. De hecho, tuvieron como antecesores a los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio). En este caso, eran ocho objetivos y tenían como fecha límite el año 2015, momento en el que se fijaron los ODS para retomar el camino trazado.

En cuanto a su concepción a largo plazo, para el cumplimiento de los diecisiete ODS se fijó un periodo de quince años, de ahí el nombre de **Agenda 2030**. Pese a estos periodos tan amplios, los avances se evalúan de manera anual, para poder ir trazando hojas de rutas temporales que permitan ajustes para lograr su cumplimiento.

Es importante entender que en muchos casos los ODS, al igual que has visto antes con la sostenibilidad, son transversales a cualquier acción que desarrolles y que existe una interrelación entre sí, aunque no sean tan evidentes. Es el caso, por ejemplo, del quinto de los ODS denominado «Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas».

Asimismo, la actividad turística, al igual que ocurre en otras áreas, puede y debe integrar los ODS en su actividad. Muchas veces se desarrollan productos turísticos centrados en algún ODS en concreto, aunque, como has aprendido, todos ellos están interrelacionados entre sí. Esto se debe a que puede resultar más atractivo y fácil de identificar, ya que se corresponden con unos objetivos y metas identificados a nivel mundial.

Con lo aprendido en este primer epígrafe, reflexiona sobre las actividades turísticas que puedas diseñar en el futuro. Escanea el código QR y consulta la *Guía para un turismo sostenible*. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la agenda 2030 para que te sirva de ayuda.



1.2. Agentes implicados en el ecoturismo

¿Alguna vez te has parado a pensar en qué agentes están implicados en el turismo? Quizá una respuesta rápida te lleve a pensar, erróneamente, que solo está implicada la empresa que la lleva a cabo y las personas que participan en ella. ¡Pero hay muchos más! La gestión y uso del territorio implica a muchos actores, lo que da muestra de su complejidad, pero también de la riqueza que supone la integración de diversas perspectivas.

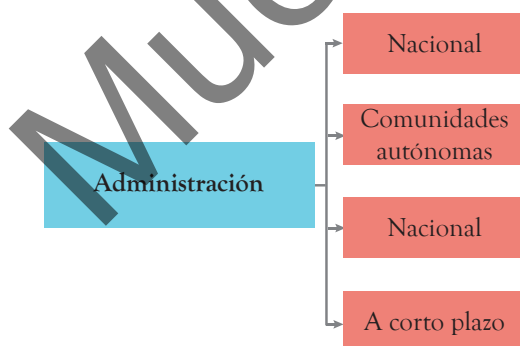
Si piensas en una actividad ecoturística que se va a desarrollar, por ejemplo, en un ENP (espacio natural protegido), al planificar tanto el diseño, como la coordinación o la propia ejecución de la actividad, puedes imaginar que involucra a muchos agentes. Algunos de ellos se encuentran en el territorio y otros pueden encontrarse más lejos, pero que están igualmente implicados ya sea de manera directa o indirecta.

De manera genérica, la **clasificación de los agentes implicados en el ecoturismo** se puede hacer en tres grandes bloques: administraciones, entidades (públicas, privadas o público-privadas) y otros agentes relevantes.

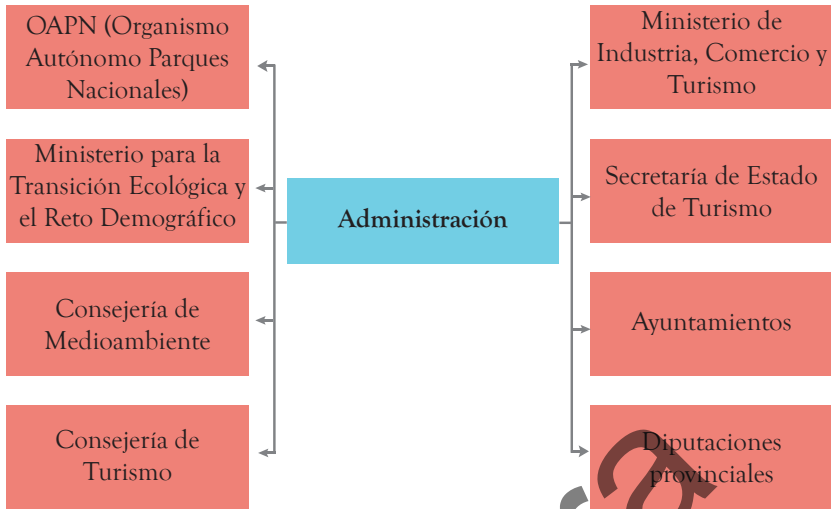
1.2.1. Administraciones

El primero de los agentes que influyen directamente en el diseño de una actividad ecoturista es el relacionado con las administraciones. Al hablar de las administraciones, debes tener en cuenta dos aspectos fundamentales.

Por un lado, los diferentes **niveles administrativos según la organización territorial** son los que se reflejan en el siguiente esquema:



Por otro lado, también es importante tener en cuenta las competencias. Es por esto por lo que puede haber diversas administraciones implicadas. Por ejemplo, aquellas relacionadas con temas ambientales y de conservación y gestión de los espacios naturales, pero también las relacionadas con temas turísticos o de desarrollo local o rural. En el siguiente esquema se sintetizan los organismos más importantes en España:



1.2.2. Entidades

Con respecto a las entidades tanto privadas, como públicas o también público-privadas, los perfiles son muy variados. Así, puedes encontrarte con:

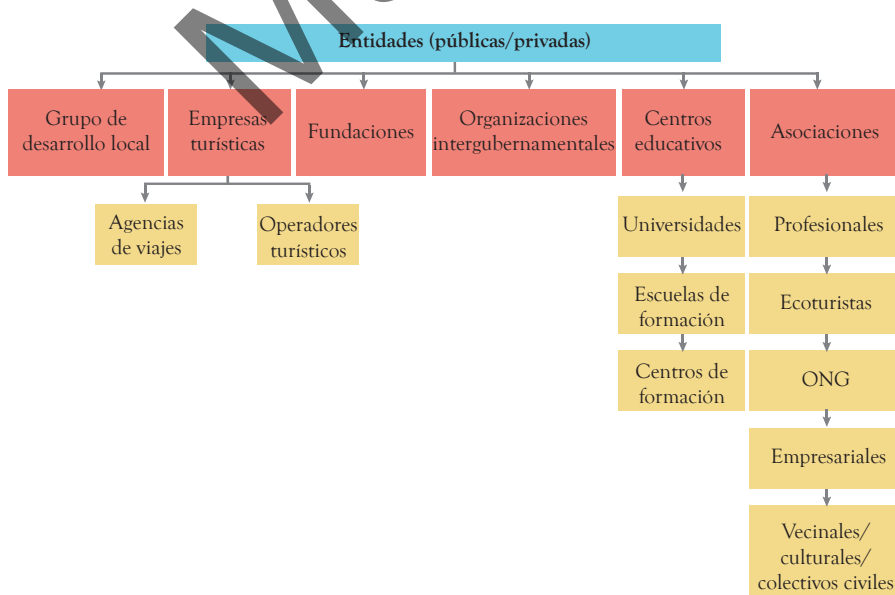
- **Empresas turísticas:** las que están más directamente implicadas son las empresas que proveen de productos o servicios turísticos como pueden ser las visitas guiadas, transporte, alojamiento, etc. También forman parte los operadores turísticos, que actúan como intermediarios, como puede ser el caso de las agencias de viaje.
- **Entidades encargadas del desarrollo local:** muchas veces agrupan a entidades públicas y privadas y que gestionan fondos europeos que pueden financiar propuestas de actividades o de mejoras en el territorio, pero también aquellas relacionadas con la difusión del destino.

También pueden cumplir parte de estas funciones las fundaciones y las organizaciones intergubernamentales, las que pueden financiar proyectos o trazar directrices que afecten al desarrollo del ecoturismo o de las áreas protegidas.

- **Centros educativos y de investigación:** promueven la formación y actualización del sector turístico, pero también nos facilitan datos que son clave para nuestras actividades ecoturísticas (estudios científicos de poblaciones

de flora y fauna, conocimiento de ciclos biológicos de una especie para saber la mejor época del año, zonas de distribución y de observación, etc.).

- **Asociaciones:** donde destacan las asociaciones del empresariado turístico. Además, se encuentran:
 - Las asociaciones sindicales.
 - El colectivo artesanal.
 - Las asociaciones profesionales como, por ejemplo, de guías de ecoturismo o de personas expertas en educación ambiental.
 - Las asociaciones de ecoturistas.
 - Las asociaciones civiles como las vecinales formadas por personas que viven en el territorio, o las que tienen tanto fines sociales como culturales o de custodia del territorio, las integradas por personas con diversidad funcional, etc.
 - En el caso del ecoturismo, las ONG y asociaciones ambientalistas cumplen una importante labor de velar por el cumplimiento de la normativa de los espacios naturales y de su preservación.



1.2.3. Otros agentes relevantes

Son aquellos agentes que no se pueden englobar en los dos grupos anteriormente citados, pero que son absolutamente clave como agentes implicados en el ecoturismo. Estos son los siguientes:

- **Turistas:** personas a las que se dirige y que realizan las actividades ecoturísticas representan uno de los principales agentes.
- **Comunidad local:** aquella que reside, gestiona o custodia, a nivel colectivo o individual, también es fundamental con respecto a los territorios en los que tienen lugar estas actividades ecoturísticas.

Era fundamental minimizar los impactos en el territorio desde el punto de vista ecológico y social. Es por ello por lo que la comunidad local debe estar implicada en la toma de decisiones y en la gestión del territorio más allá de como meros receptores de información de las directrices trazadas. Esto cada vez se va implementando de una forma más expandida, de hecho, hay alguna certificación específica que verás a lo largo de esta formación en la que se relaciona directamente la participación de los agentes del territorio con la actividad ecoturística en espacios naturales protegidos. Realmente no se puede hacer de otra manera: deben integrarse todas las perspectivas, y por supuesto la gente que habita esos espacios es de una gran relevancia.

- **Portales y medios especializados en temas ecoturísticos:** son una forma de difusión para las empresas del sector, pero también para las personas destinatarias que buscan muchas veces unos servicios altamente especializados.

También pueden formar parte algunas entidades como empresas que, a través de la RSE (Responsabilidad Social Empresarial) financian proyectos relacionados con el ecoturismo, normalmente de forma indirecta y que tienen impacto en otros ámbitos como el planeta, el bienestar social de las personas o la reputación y rentabilidad de las empresas.



En las siguientes imágenes están representados algunos de los agentes implicados en el ecoturismo, aunque... analízalo bien. ¿En todas ellas? ¡No! Solo en dos. Averigua cuál es la que se ha colado y explica por qué.



Casa de turismo rural



Trabajador de un espacio protegido impartiendo una charla



Persona practicando escalada

La **solución** es la siguiente: en la primera imagen se identifica una casa de turismo rural, que encaja perfectamente con las actividades ecoturísticas. Representa a los agentes relacionados con los servicios turísticos, en este caso en concreto, los relacionados con los alojamientos.

En la segunda imagen el agente implicado guarda relación con el personal, probablemente técnico, de los espacios protegidos. En este caso, se trata de un trabajador de un parque natural que está impartiendo una charla o una presentación.

Y, como seguramente has adivinado, la tercera imagen es la infiltrada en la actividad. Aunque mantenga el fin de la conservación, no tiene un objetivo específico de conocimiento de los valores naturales y culturales del espacio, sino que se trata de una actividad deportiva o de aventura.

Muestra

CONCLUSIONES

En esta unidad didáctica has aprendido que:

- El ecoturismo es una forma de turismo que se desarrolla en la naturaleza para la observación y disfrute de la misma, teniendo como premisa clave la conservación, tanto de los valores ambientales, como de los culturales ligados a estos.
- Las actividades que se llevan a cabo para lograr los fines del ecoturismo son las relacionadas con la interpretación del patrimonio, la educación ambiental y la divulgación científica.
- Los ODS y la Agenda 2030 tienen una relación clave con el turismo y con las actividades ecoturísticas.
- Las cuatro dimensiones que se deben tener en cuenta en la sostenibilidad son la ambiental, social, económica y política.
- Los agentes implicados en el ecoturismo son las administraciones, entidades privadas, públicas o público-privadas como asociaciones o centros educativos y otros agentes como, por ejemplo, los turistas o portales especializados en turismo.

Muestra

AUTOEVALUACIÓN

1. ¿Cuáles son los tipos de turismo de naturaleza que existen?
 - a. Turismo recreativo y ecoturismo.
 - b. Turismo recreativo y turismo activo.
 - c. Turismo recreativo, turismo activo y ecoturismo.
 - d. Turismo recreativo, turismo activo, ecoturismo y turismo no convencional.

2. El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la observación el conocimiento y la interpretación de la naturaleza.
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.

3. ¿Por qué la OMT declara 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo? (Respuesta múltiple).
 - a. La cantidad de actividades, actos y conferencias que se realizan ese año.
 - b. El desarrollo de la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo.
 - c. El trazo de directrices relacionadas con el desarrollo de las actividades en la naturaleza.
 - d. La coincidencia con una de las ferias internacionales más importantes del turismo.

4. ¿Cuáles son las cuatro dimensiones de la sostenibilidad?
 - a. Social, política, económica y jurídica.
 - b. Ambiental, social, económica y política.
 - c. Ambiental, jurídica, económica y filosófica.
 - d. Política, económica, filosófica y jurídica.

5. Los ODS son definidos por la OMT.
 - a. Verdadero.
 - b. Falso.

6. Los ODS... (Respuesta múltiple).
 - a. Son unos objetivos espontáneos.
 - b. Derivan de los ODM.
 - c. Deben cumplirse en un periodo de tiempo de quince años, conocido como Agenda de 2030.
 - d. No tienen límite temporal para su cumplimiento.

7. El turismo, al igual que otras áreas, debe integrar los ODS en sus actividades.

- a. Verdadero.
- b. Falso.

8. ¿Cuáles son los agentes implicados en el ecoturismo?

- a. Agentes relevantes como los turistas, la comunidad local y los medios especializados en el ecoturismo.
- b. Las entidades públicas, privadas y público-privadas.
- c. Las administraciones, entidades públicas y otros agentes relevantes.
- d. Las administraciones, entidades (públicas, privadas o público-privadas) y otros agentes relevantes

9. Las entidades que están implicadas en el ecoturismo pueden ser... (Respuesta múltiple).

- a. Empresas turísticas y entidades encargadas del desarrollo local.
- b. Asociaciones.
- c. Centros educativos y de investigación.
- d. Parques turísticos.

10. La RSE permite financiar proyectos relacionados con el ecoturismo de forma indirecta a través de las empresas.

- a. Verdadero.
- b. Falso.

Muestra

Tras la pandemia el ecoturismo se ha convertido en una actividad de las más demandadas por el deseo de muchas personas de (re)conectar con el medio natural. El ecoturismo es una práctica turística en la que se combina, de manera equilibrada, el disfrute de los espacios naturales con el compromiso con la sostenibilidad en todas sus vertientes: social, ambiental, política y económica.

En este manual, se ahonda sobre la historia y la evolución del ecoturismo, los lugares en los que se desarrolla, el perfil del ecoturista, así como la importancia de la protección de los recursos naturales y la educación ambiental.

En definitiva, el objetivo de este libro publicado por Ideaspropias Editorial es que el lector adquiera los fundamentos básicos sobre el fenómeno del ecoturismo, las técnicas para su planificación y los aspectos económicos sobre los proyectos de ecoturismo.

Isabel Fernández Domínguez

Es consultora y formadora sénior *freelance* experta en proyectos de comunicación patrimonial integral. Tiene más de 20 años de experiencia en proyectos relacionados con la difusión e interpretación del patrimonio tanto natural como cultural, la comunicación accesible, el turismo sostenible y la participación social. Ha desarrollado con éxito proyectos en España, Uruguay, México y Portugal.

